

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

Datos de perfil

Fecha: __10/06/2016__

Información del perfil para el tratamiento de datos estadísticos.

Nombre y apellidos

Entidad

Actividad de la entidad

Cargo

Municipio

Contacto (correo electrónico)

Sexo

Edad

Cuestiones generales

Información general del sector.

¿Cómo caracteriza en líneas generales el momento actual del sector?



BERRIES





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



BERRIES

¿Qué posibles mejoras cree que necesita?

¿Cree que existen barreras a los productos de la provincia de Huelva? ¿Cuáles?

Identifique alguna actividad económica sin desarrollar o con especial potencial de desarrollo dentro del sector.

¿Tiene identificadas propuestas de actuación que piensa que pueden ponerse en marcha a medio/largo plazo para la mejora del sector? ¿Cuáles?





PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



Identificación de problemas

Enumere, por orden de importancia, los 5 problemas más importantes del sector.

Retos

Enumere, por orden de importancia, los 5 retos más importantes del sector.



BERRIES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



Cuestiones específicas

Valore cada una de las cuestiones que se plantean según su nivel de acuerdo con cada una, donde:

- 1-Muy en desacuerdo
- 2-En desacuerdo
- 3-Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4-De acuerdo
- 5-Muy de acuerdo



BERRIES

CUESTIONES	GRADO DE ACUERDO				
	1	2	3	4	5
1 La formación de las personas (gerentes, comerciales, etc.) que gestionan cooperativas y empresas es adecuada					
2 La disponibilidad de mano de obra para el campo es suficiente					
3 Los trabajadores y trabajadoras tienen un nivel de formación adecuado para las necesidades del sector					
4 Las infraestructuras de caminos permiten el transporte de las frutas hasta los centros de manipulación adecuadamente					
5 En el sector existe la conciencia de la obligatoriedad de usar agua "legal"					
6 Los productores conocen los medios técnicos para optimizar el consumo de agua de riego					
7 La situación legal de los desinfectantes de suelo de origen químico es conocida suficientemente por el sector					
8 El uso de técnicas no químicas para la desinfección de suelo en el caso de la fresa es suficientemente conocido					
9 El sector conoce la legislación vigente en relación con la gestión de envases de fitosanitarios y plásticos					
10 El sector conoce la legislación vigente sobre contaminación por nitratos en zonas declaradas como Zonas Vulnerables por Contaminación de Nitratos de origen Agrícola					
11 La existencia de variedades de "Club" es positiva					
12 Es necesario ampliar la zona de comercialización de productos del sector a nivel de Europa y fuera de ésta					
13 Fomentar la publicidad de los frutos rojos a nivel local y nacional para favorecer el consumo es importante					
14 La colaboración del sector con instituciones de investigación para buscar soluciones a los problemas del sector es importante					

Observaciones

Si quiere comentar cualquier cuestión, puede hacerlo en este apartado.

