

lunes, 25 de febrero de 2019

El PEHU celebra la gran apuesta de la Diputación en materia de Cultura para el 2019

Para el Plan Estratégico es fundamental poner en valor la cultura y el arte como actividades generadoras de riqueza y empleo en la provincia



[://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/reunior](http://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/reunior)

El Plan Estratégico de la Provincia de Huelva destaca, entre las 11 líneas programáticas de su documento, “la importancia de **la cultura como eje transversal** para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y el desarrollo sostenible”.

Por ello, establece proyectos como el **Plan de puesta en valor de la cultura y el arte como actividades generadoras de riqueza y empleo**. Una propuesta que se verá materializada en diferentes actuaciones llevadas a cabo por la Diputación de Huelva a través de su Área de Cultura, la que mayor aumento presupuestario ha registrado para el ejercicio de este año. Así, su diputada, Lourdes Garrido, ha comunicado el incremento de presupuesto en un 13% para este 2019.

Con este impulso a la cultura provincial por parte de la Diputación se pondrán en marcha importantes actuaciones recogidas en el Plan Estratégico como el **impulso a museos, centros de interpretación de la provincia, festivales y a la promoción de la marca Huelva asociada al valor y la calidad de los servicios a través del plan de promoción Que sea de Huelva**.

Dentro de estas acciones, en el marco del PEHU, se han llevado a cabo algunas concretas como el Encuentro Juvenil para la conmemoración del Año Europeo de Patrimonio y del 650 Aniversario de la creación del Condado de Niebla, organizado por el Centro de Información Europea 'Europe Direct' de la Diputación Provincial, con la colaboración de la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva, el Campus de Excelencia Internacional del

Mar CEIMAR y el Grupo de Investigación “Mundialización e Identidad” de la Universidad de Huelva (UHU); la celebración del Certamen Nacional de Fandangos de Paco Toronjo de Alosno; la inauguración de la sección de comedia en el Festival de Cine Iberoamericano; el Festival de Danza y Teatro Castillo de Niebla o el Festival de Danzas de Villablanca.

Igualmente, el PEHU establece la necesidad de apoyar al flamenco y a las peñas de la provincia como garantes de la conservación de este patrimonio inmaterial a través de citas culturales como el II Festival Flamenco Ciudad de Huelva o la XXV edición del Salón Internacional de Moda Flamenca.

Otro de los principios recogidos en el PEHU es el ***impulso a la actividad artística y a la red de artistas provinciales***. Fundamento hecho realidad con acciones como la presencia de la Diputación, un año más, en ARCO Madrid o la celebración del concurso de microrrelatos para promover la sensibilización social, organizado por la Diputación y Oxfam.

Igualmente, este año el Área de Cultura continuará desarrollando programas como Cine en el pueblo, La Sierra Encuentada y Andévalo de Cuentos o el curso de dramaturgia, además del Premio de Textos Teatrales Jesús Domínguez. Con estas iniciativas se pondrán en marcha acciones contempladas en el PEHU para ***impulsar a la red de artistas provinciales y a los espacios donde se desarrollen estas actividades, así como la creación de una agenda de actos relacionados con el arte***.

Los ciudadanos pueden conocer en detalle todos los proyectos del PEHU visitando la página web oficial: **www.estrategiaprovincialhuelva.com y las redes sociales.**