

miércoles, 19 de diciembre de 2018

## El PEHU participa en las jornadas del 20 Aniversario del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén

El éxito del plan provincial jienense y su dilatada trayectoria han servido de inspiración para el desarrollo del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva.



[://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/201812](http://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/201812)

La dirección técnica del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva ha participado en la Jornada “Desarrollo económico y social de la provincia de Jaén: 20 años de planificación estratégica (1998-2018)” que ha organizado la Fundación Estrategia con motivo del 20º aniversario de esta entidad y que ha estado dirigida a analizar y reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia, desde los diferentes ámbitos estratégicos y desde el punto de vista de las diferentes administraciones, agentes económicos y sociales y colectivos que actúan en el territorio.

En la jornada, celebrada el 19 diciembre, estuvieron presentes los coordinadores del Plan Estratégico Provincial onubense, ya que jienense ha servido al de Huelva como referente en el proceso de planificación, pues es de los pocos planes estratégicos provinciales con éxito, como lo demuestran sus 20 años de andadura. Del mismo modo, los representantes del PEHU aprovecharon la ocasión para estrechar lazos, compartir experiencias y buenas prácticas con otros agentes del territorio español, especialistas en planificación estratégica.

Durante la inauguración de esta actividad, el presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes, calificaba los 20 años del Plan Estratégico de la provincia de Jaén como “una historia de éxito” y destacaba que este documento ha sido pionero en España. “Ha sido pionero en España, el

primer plan que se hacía con carácter provincial, que ha sido ejemplo para otros territorios, y que ha permitido que las administraciones, los distintos agentes sociales y económicos nos pongamos a trabajar en la misma dirección pensando en el bienestar y en mejorar infraestructuras y servicios en la provincia de Jaén”.

Por su parte, el consejero de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, Felipe López -que fue presidente de la Fundación “Estrategias” desde su puesta en marcha en 1998 hasta el año 2010– comparó la planificación estratégica de la provincia con una partitura “que todo el mundo acaba entendiendo que tiene que ser interpretada al unísono si queremos sacar realmente ventaja de esto”. Asimismo, resaltaba que los 20 años de recorrido de la Fundación Estrategias “han sido fructíferos, sin ninguna duda, porque si no hubiese estado en marcha el Plan Estratégico habría menores niveles de prosperidad, aunque quede mucho por hacer”.

Tras el coloquio inaugural -en el que intervinieron el presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes; el consejero de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, Felipe López; el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de esta entidad, Juan Gómez; la subdelegada del Gobierno en Jaén, Catalina Madueño; el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres; el secretario general de UGT-Jaén, Manuel Salazar; y la secretaria de Organización y Finanzas de CCOO-Jaén, Estrella Ordóñez–, la Fundación Estrategias realizó un reconocimiento a los presidentes, vicepresidentes, tesoreros y secretario de esta fundación por la labor que han desarrollado para la creación e impulso de la Fundación “Estrategias”, que ha hecho posible que en la provincia de Jaén exista un foro en el que administraciones de diferentes ámbitos, organizaciones empresariales, sindicatos, agentes, entidades, instituciones, colectivos, asociaciones o personas expertas, se hayan sentado en más de 300 ocasiones en una misma mesa y desde 1998 para plantear objetivos estratégicos, hacer seguimiento de los mismos y evaluar los proyectos y actuaciones diseñados para lograrlos.

Tras este acto de reconocimiento, el catedrático de Economía Aplicada y director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, moderaba una nueva mesa de debate centrada en “La planificación estratégica como herramienta de desarrollo territorial”. Como ponentes en este coloquio se contó con tres referentes a nivel nacional, Alain Jordà, experto en Desarrollo Local y editor del blog CiudadInnova; María del Carmen García, directora del Plan Estratégico de Málaga y gerente de la Fundación CIEDES; y Antonio Martínez, director del Plan Estratégico Elche 2030 y gerente de PIMESA.

La segunda parte de la jornada continuaba con la conferencia titulada “20 años de la economía de la provincia de Jaén: principales transformaciones”, pronunciada por Antonio Martín Mesa.

Asimismo, la directora del II Plan Estratégico de la provincia y de la Oficina Técnica de la Fundación, Inmaculada Herrador, moderaba un último coloquio sobre el “Presente y futuro de la provincia de Jaén desde sus diferentes ámbitos estratégicos”. Esta mesa redonda contó con la participación de Juan Manuel García, asesor ejecutivo de la Agencia IDEA; Sonia Bermúdez, jefa de servicio de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén; José María Navarro, gerente de la Fundación ANDALTEC; Vito Jiménez, directora de producción de La Mundial Lab; Cristina de Toro, gerente de la Fundación CITOLIVA; Ana Fernández, directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén; José Ángel Mesa, secretario general de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén y Celestina Martínez, asesora técnica del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial.