

viernes, 14 de diciembre de 2018

# El PEHU pone en valor la red de senderos y las rutas de cicloturismo

El Plan Estratégico de la Provincia de Huelva tiene como objetivo fomentar los activos turísticos de la provincia más allá del tradicional sol y playa, haciendo uso de su riqueza natural y sus espacios protegidos.



[://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/Actuaci](http://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/Actuaci)

El destino Huelva ofrece multitud de posibilidades al visitante. Además de sol y playa, la provincia cuenta con grandes atractivos relacionados con el turismo de naturaleza, senderismo o espacios naturales protegidos, convirtiéndose en el destino perfecto para el visitante durante los 365 días del año.

Por ello, el Plan Estratégico tiene entre sus principales objetivos fomentar el turismo sostenible y la riqueza de los espacios naturales de la provincia a través de proyectos como el plan de puesta en valor turístico de la red de senderos y rutas de cicloturismo.

Entre las acciones que contempla este plan se encuentran la dotación de áreas de aparcamiento y logística para bicicletas; la homologación de caminos públicos y vías pecuarias para su uso como senderos; la adecuación de vías férreas en desuso para su uso como senderos; la mejora de la red secundaria de senderos y el fomento de la accesibilidad a la red principal.

En el marco de este proyecto, ya se están llevando a cabo acciones para acercar la riqueza de nuestros espacios naturales a los visitantes, como es el caso del proyecto Eco-Cicle, presentado en la Diputación de Huelva el pasado mes de octubre y apadrinada por el popular ciclista español Perico Delgado.

Se trata de una iniciativa europea aprobada en la tercera convocatoria de Interreg Europe, que centra su principal objetivo en la promoción del cicloturismo en espacios naturales a través de la creación de una red que logre unir todas la regiones de Europa.

La Diputación de Huelva, socio impulsor del proyecto y jefe de fila, comparte trabajo y esfuerzo con seis socios más, entre ellos la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía y la Federación Europea de Ciclistas (ECF) de Bélgica, institución organizadora desde 1997 de la red EuroVelo, referente del cicloturismo a escala europea.

Como ha resaltado el presidente del ente provincial, Ignacio Caraballo, “el cicloturismo se ha convertido en una de las prioridades estratégicas en Europa, prioridad que ya ha sido contemplada en el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva, que incluye en su línea 83 un Plan provincial de puesta en valor turístico de la red de senderos y rutas de cicloturismo”.

Para nosotros “es esencial mantener nuestro patrimonio, conservar un territorio privilegiado, que cuenta con un tercio de su superficie protegida. La riqueza de esta provincia en recursos naturales, en distintos paisajes y entornos a lo largo de todo el territorio, unido a la riqueza cultural y antropológica de sus rincones y pueblos en todas las comarcas, lo convierten en una nueva vía para desarrollar un turismo sostenible y de calidad como este, que rompa la estacionalidad y que implique a todos los agentes del territorio”.

Caraballo ha recordado la creciente afición que existe en nuestra provincia por el ciclismo, de hecho en este año “se han celebrado más de 50 pruebas con más de 7.500 participantes, entre ellas la ‘Huelva Extrema”.

Una provincia “que cuenta ya con distintas rutas naturales y que contemplamos la creación de siete nuevas vías verdes y de una futura ‘Vuelta a Huelva’, además de la posibilidad de que la Vuelta Ciclista a España organice una de sus etapas aquí; de hecho, hemos creado en el Área de Deportes un mini departamento de ciclismo con el que pretendemos englobar y unificar en un mismo paraguas todas estas pruebas”, ha indicado el presidente.

Y es que la mejora de las infraestructuras en la provincia para fomentar el turismo ha sido, desde el principio, uno de los pilares fundamentales en el desarrollo del Plan Estratégico Provincial, tal y como señala la presidenta de la Comisión de Infraestructuras del PEHU, Manuela de Paz Báñez: “El Plan Estratégico hace que nos planteemos qué tenemos que hacer y hacia dónde queremos ir en los próximos 10 años y que pongamos a todas las administraciones a trabajar para conseguir lo que necesitamos. La provincia tiene que disponer de todas las redes de infraestructuras posibles con el fin de que su potencial salga al exterior”.

Por su parte, en los diversos encuentros de participación del PEHU relacionados con el turismo, el consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, también resaltaba la importancia del plan provincial como motor de impulso para este sector de la economía onubense: “El Plan Estratégico tiene que ordenar los recursos, así como las apuestas de futuro y poner en valor todo ese capital que tiene Huelva como provincia y como gran atractivo turístico para marcar la generación de riqueza en base al turismo”, asegura. Para el consejero, “con el PEHU se estructura adecuadamente la oferta turística de Huelva, una provincia tan rica que aporta desde turismo industrial, hasta turismo ligado a la naturaleza, sol y playa, gastronomía, cultura o patrimonio.”

Igualmente, el viceconsejero de Turismo y Deporte de la Junta, Diego Ramos, dejaba patente la valía del destino Huelva y el apoyo de la administración andaluza al Plan Provincial: “Huelva tiene unos activos inigualables desde el punto de vista de patrimonio natural, pero también patrimonio gastronómico, litoral, el calor de su gente y de sus tradiciones”. “Yo creo que Huelva tiene un elemento innato que puede posibilitar que el turismo siga creciendo de manera ordenada y sostenible en los próximos años y, sin lugar a dudas, va a tener todo el apoyo y acompañamiento de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía”, manifestaba Ramos.

Por ello, declaraba el viceconsejero, “Huelva tiene una necesidad de infraestructuras para que todos esos activos que tiene sean más accesibles a aquellos que quieran venir a visitarnos. Sin lugar a dudas, el PEHU nos une a todos para remar por esas infraestructuras que nuestra provincia necesita”.

En esa línea, una apuesta fuerte de la Diputación a través del Área de Infraestructuras es la mejora de la red de senderos y rutas de cicloturismo en la provincia.

**EN AVANCE:**

De hecho, este mismo año, comenzaron las obras del Proyecto de ordenación y promoción turística en el corredor del Tinto. Un proyecto con el que se pretende transformar en una ruta para bicis y de senderismo los 102 kilómetros que transcurren desde la desembocadura del Río Tinto, en Nerva, hasta el Muelle Cargadero de Mineral en Huelva.

En esta primera fase se hará una inversión de 390 mil euros para un primer tramo de esta vía de 5km. y 600 m., que transcurriría entre la estación de los Frailes y la estación de Berrocal, en los términos municipales de El Campillo y Zalamea la Real.

Al amparo de estas iniciativas, también se verán reforzados otros proyectos integrados en el documento del PEHU en materia de turismo, como el plan para el fomento y promoción de productos turísticos y culturales singulares de Huelva, con declaración de interés turístico y/o cultural; el plan de apoyo a los municipios turísticos, de revitalización de destinos y de recualificación de productos turísticos maduros o el plan de promoción del destino Huelva.