

domingo, 09 de diciembre de 2018

# El Plan Estratégico de la provincia apuesta por el comercio de proximidad

El apoyo a los centros comerciales y mercados de abasto, así como la lucha contra el comercio ilegal en Hu



[://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/puesto-](http://www.estrategiaprovincialhuelva.es/export/sites/estrategia/es/.galleries/Galeria-de-Imagenes/Fotos/imagenes-noticias/2016/Septiembre/puesto-)

Entre las líneas programáticas del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva está “la necesidad de favorecer sinergias entre los sectores productivos y comerciales”. Del mismo modo, el PEHU, también recoge la importancia de “diseñar, promover y potenciar el consumo y comercio local”. Por ello, a través de la Comisión de Comercio y Servicios (una de las 8 configuradas por el PEHU para agrupar a los sectores económicos de la provincia). Así, el representante de esta comisión y presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Antonio Ponce, destaca “la importancia de dar impulso a los centros comerciales abiertos en la provincia: Ayamonte, Araucario, etc.”. De esta forma, entre los 100 proyectos y casi 500 actuaciones integradas y consensuadas en el PEHU, destaca el Fomento del Comercio Local y de Proximidad.

Este proyecto recoge la necesidad de dar impulso a los centros comerciales abiertos en la provincia: Ayamonte, Araucario, etc. “Recoger un proyecto como este en el Plan Estratégico es la mejor manera de fomentar el pequeño comercio, así como el comercio de proximidad”. Para Antonio Ponce, apostar por el sector del comercio es apostar también por la industria en general, ya que, dice:

Por ello, “es vital, dice, poner en valor a través del PEHU, el comercio local y de proximidad como motor de desarrollo. Igualmente, la Diputación también apuesta por el proyecto de promoción: Que Sea de Huelva. A este respecto, ya e Esta última se está ejecutando actualmente a través de la Oficina Huelva Empresa con la IX Muestra del Aceite de C Dentro del plan de promoción “Que sea de Huelva”, la Diputación también recoge acciones de impulso a la difusión