

ENCUESTA A PARTICIPANTES

FUENTES DE INFORMACIÓN

TIPO	DESCRIPCIÓN	AUTORÍA	
Ponencia	Estrategia industrial de Andalucía y su desarrollo en la provincia de Huelva	M ^a Carmen Sillero Illanes	Coordinadora del Área de Estrategia y Programas. Agencia IDEA
Ponencia	Situación actual de la industria en la provincia de Huelva	Alfredo López Carretero	Asociado Industrial Policy Team. Ricardo Energy&Enviroment
Ponencia	La importancia de la logística en los procesos industriales	Ignacio Álvarez-Ossorio Ramos	Director del Puerto de Huelva
Ponencia	Importancia de las figuras de calidad diferenciada en la UE para la ganadería y su industria asociada	José Antonio Pavón Domínguez	Director General del Consejo Regulador de la DOP Jamón de Huelva
Mesa redonda	Retos y oportunidades de la industria onubense	Rafael Eugenio Romero García Francisco Moreno Ruiz Rafael Domínguez Guillén Gonzalo Leandro Bravo José Manuel Andújar Márquez Pedro Partal López Juan José García del Hoyo (modera)	Gerente AIQB Presidente AMINER Gerente FRESHUELVA Socio GABITEL Ingenieros Catedrático Universidad de Huelva Catedrático Universidad de Huelva Presidente Consejo Económico y Social de Huelva
Debate	Retos y oportunidades de la industria onubense Aportaciones asistentes	Personal técnico	Qualifica2
Encuesta	Aportaciones en cuestionario	Personal técnico	Qualifica2

DEBILIDADES (propuesta)

Ideas aportadas en los Espacios de Participación
Baja predisposición a la innovación y a la cooperación.
Elevada concentración en el mercado regional.
Escasa densidad industrial y elevada tasa de mortalidad de las empresas.
Escasez de empresas exportadoras regulares y baja integración en cadenas de valor global.
Faltan empresas con sede social fuera de Huelva: Cepsa, GasNatural, Ence, etc.
Infraestructuras mejorables
Pequeña dimensión de gran parte de las empresas.
Red eléctrica insuficiente
Somos eficaces pero no eficientes, tenemos mucho consumo de energía

AMENAZAS (propuesta)

Ideas aportadas en los Espacios de Participación
Alto coste de la energía en España
Coste regulatorio - 20-30% coste total
Dinámica de cambios a nivel global en los requerimientos externos cada vez más acelerada que exige mayor flexibilidad y adaptabilidad
Disminución de los recursos financieros para el desarrollo empresarial por la reducción de los fondos nacionales y europeos.
Entrada de nuevos competidores con precios bajos y posicionamiento de los países emergentes en actividades de mayor valor añadido en la cadena de valor.
Necesidad de Seguridad jurídica a muy largo plazo es imprescindible

FORTALEZAS (propuesta)

Ideas aportadas en los Espacios de Participación
Buen clima y disponibilidad de agua
Nivel de formación de sus recursos humanos
Progresiva presencia en mercados exteriores

OPORTUNIDADES (propuesta)

Ideas aportadas en los Espacios de Participación
Aprovechar la capacidad gastronómica de Huelva
Aprovechar las cadenas de valor de las actividades asentadas en Huelva
Aprovechar las potencialidades que brinda el Puerto de Huelva
Creciente reconocimiento de la importancia de la sostenibilidad ambiental
Disponibilidad de agua y buen clima (no se produce congelación)
Incremento del comercio entre Europa y América Latina
Mayor demanda de alimentos de calidad y saludables
Se prevé que la industria química a nivel mundial se duplique en 2035

Ideas aportadas en los Espacios de Participación

Apostar por la Industria aeronáutica.

Consolidar la Industria química.

Crear cinturón industrial aeronáutico Huelva-Sevilla-Cádiz - implica inversiones muy altas -atrayendo nuevas empresas y reconvirtiendo empresas existentes.

Definir una estrategia para la promover la captación de inversiones y acceder a los capitales disponibles.

Fomentar clima de colaboración general en la provincia: ciudadanía, medios de comunicación, agentes sociales y económicos.

Fomentar la Industria agroalimentaria, en particular las vinculadas a la alimentación y nutricosmética.

Fomentar la Industria auxiliar minera.

Fomentar la innovación en las empresas en todas sus vertientes.

Mejorar las infraestructuras de la provincia, en particular las vinculadas a las comunicaciones y a las redes de suministro de energía para la industria.

Potenciar cultura emprendedora.

Potenciar el papel del Puerto de Huelva, para ser referencia en el suratlántico europeo, apostando por el negocio de contenedores y creando una zona de actividades logísticas (depósitos, naves ...).

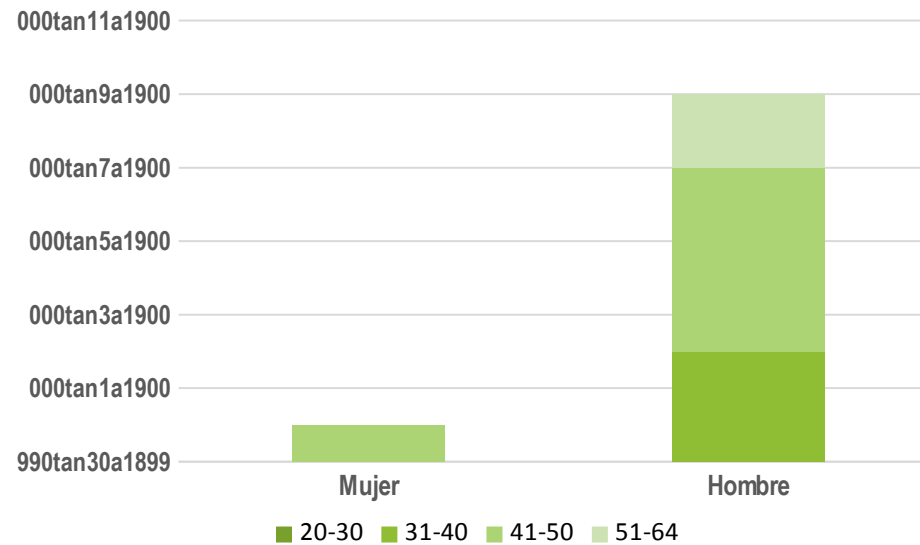
Potenciar internacionalización de empresas de Huelva para fomentar la exportación.

Promover Huelva como Ciudad de la Gastronomía, apostando por los maridajes.

ENCUESTA A PARTICIPANTES

Perfil personas encuestadas

	Mujer	Hombre
20-30	0	0
31-40	0	3
41-50	1	5
51-64	0	2
Total	1	11
	9%	91%



ENCUESTA A PARTICIPANTES

PRIORIDADES

(% de frecuencia de las respuestas)

PROBLEMAS		
1º	Escasas/inadecuadas infraestructuras	21,4%
2º	Falta de cooperación empresarial	17,5%
3º	Inseguridad jurídica	7,1%
4º	Coste energía	5,8%
5º	Compatibilidad con el Medio	5,2%
6º	Falta de visibilidad en el exterior	5,2%
7º	Industria antigua	4,5%
8º	Deslocalización	3,2%
9º	Escasa iniciativa empresarial / Inversión	3,2%
10º	Mala imagen	3,2%
11º	Reconocimiento servicios	3,2%
12º	Trabas administrativas	3,2%
13º	Pasivos mineros	2,6%
14º	Conexión al exterior	1,9%
15º	Escasa Innovación	1,9%
16º	Falta de apoyo político	1,9%
17º	Falta de formación	1,9%
18º	Inversión en eficiencia energética	1,9%
19º	Lejanía centros consumo	1,3%
20º	Localismo	1,3%

RETOS		
1º	Mejora de infraestructuras	24,8%
2º	Mejorar imagen y fomentar visibilidad social	11,3%
3º	Planes sectoriales industriales a largo plazo	9,0%
4º	Promover diversificación y apostar por Ind.Transformación	8,3%
5º	Innovación	7,5%
6º	Mejorar productividad, eficiencia, reducción de costes	7,5%
7º	Compatibilidad y sostenibilidad de Industria y M.Ambiente	6,8%
8º	Adaptación a necesidades sectores	3,0%
9º	Aprovechar oportunidades y recursos ociosos	3,0%
10º	Atracción nuevas empresas e inversiones	3,0%
11º	Calidad	3,0%
12º	Cooperación	3,0%
13º	Nueva ley de minas	2,3%
14º	Seguridad	2,3%
15º	Credibilidad del sector	1,5%
16º	Mejorar capacitación empresarial	1,5%
17º	Mejorar relaciones comerciales	1,5%

ENCUESTA A PARTICIPANTES**PREGUNTAS CERRADAS****Prioridades (según puntuación media de escala 1 a 5)**

	CUESTIÓN	MEDIA
1º	La capacitación y competitividad de las empresas proveedoras de las instalaciones industriales es determinante en el desempeño de sus instalaciones	4,6
2º	Atraer la inversión para lograr nuevas instalaciones industriales aumentando la masa crítica del sector genera oportunidades y competitividad para operadores industriales y suministradores.	4,5
3º	Las acciones prioritarias para el sector industrial onubense deben consensuarse entre todos los actores y defenderse ante todas las administraciones (y líneas de financiación)	4,3
4º	La logística de materias primas y/o productos terminados es muy relevante para el subsector de actividad donde opera mi entidad	4,3
5º	Mi entidad tiene interés en que el sector industrial onubense se diferencie mediante imagen de marca positiva que resalte su capacidad y conocimiento	3,9