

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

Datos de perfil

Fecha: __09/06/2016__

Información del perfil para el tratamiento de datos estadísticos.

Nombre y apellidos

Entidad

Actividad de la entidad

Cargo

Municipio

Contacto (correo electrónico)

Sexo

Edad

Cuestiones generales

Información general del sector.

¿Cómo caracteriza en líneas generales el momento actual del sector?



PESCA Y SU INDUSTRIA ASOCIADA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



ADERCON
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
RURAL DEL CONDADO DE HUELVA

PESCA Y SU INDUSTRIA ASOCIADA

¿Qué posibles mejoras cree que necesita?

¿Cree que existen barreras a los productos pesqueros de la provincia de Huelva? ¿Cuáles?

Identifique alguna actividad económica sin desarrollar o con especial potencial de desarrollo dentro del sector.

¿Tiene identificadas propuestas de actuación que piensa que pueden ponerse en marcha a medio/largo plazo para la mejora del sector? ¿Cuáles?



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



Identificación de problemas

Enumere, por orden de importancia, los 5 problemas más importantes del sector.

Retos

Enumere, por orden de importancia, los 5 retos más importantes del sector.



PESCA Y SU INDUSTRIA ASOCIADA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Espacios de participación

PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE HUELVA



Cuestiones específicas

Valore cada una de las cuestiones que se plantean según su nivel de acuerdo con cada una, donde:

- 1-Muy en desacuerdo
- 2-En desacuerdo
- 3-Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4-De acuerdo
- 5-Muy de acuerdo



PESCA Y SU INDUSTRIA ASOCIADA

CUESTIONES	GRADO DE ACUERDO				
	1	2	3	4	5
1 El sector cuenta con el suficiente relevo generacional					
2 Las actividades del sector son compatibles con el turismo					
3 Las actividades del sector son compatibles con el medio ambiente					
4 En el sector pesquero, la mujer asume un papel relevante					
5 Los trabajadores y trabajadoras tienen un nivel de formación adecuado a las necesidades del sector					
6 Los productos de la acuicultura de la provincia de Huelva tienen buena imagen en el ámbito internacional					
7 La comercialización de los productos pesqueros de Huelva es adecuada					
8 El nivel de competencia en el mercado de productos pesqueros de Huelva es muy alto					
9 La pesca ilegal es un escollo para la comercialización					
10 Los productos pesqueros de Huelva tienen una imagen de marca bien definida					
11 Los distintivos de calidad y las denominaciones de origen facilitan la comercialización de productos pesqueros					
12 La diferencia de precios entre el mercado y el origen podría ser menor con una reducción de intermediarios					
13 Existe suficiente industria transformadora de los productos generados en la provincia					

Observaciones

Si quiere comentar cualquier cuestión, puede hacerlo en este apartado.

